GABRIELE FALCIONI

Via Bertone Bruno, 8 28881 Casale Corte Cerro (VB) ITALIA

DATI PERSONALI

Nato a Domodossola (VB) il 18/05/1982

E-Mail: gabriele.falcioni@comune.casalecortecerro.vb.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Settembre 2001	Capo Ufficio Stampa FISN dei XXVII <u>Campionati Mondiali di Sci Nautico</u> , Recetto (NO)
Da Ottobre 2001 a Giugno 2008	Giornalista radiofonico sportivo presso RVL, Verbania
Da Ottobre 2001 a Giugno 2008	Giornalista sportivo presso Corriere di Novara, Novara
Settembre 2004	Capo Ufficio Stampa FISN dei Campionati Europei di Sci Nautico, Recetto (NO)

Da Dicembre 2005 a Aprile 2006

Chief of Athletes Compound (Cross Country) presso TOROC nei XX Giochi Olimpici Invernali e IX Giochi Paralimpici Invernali, Torino Compiti:

- Assistenza generale al Competition Manager
- Coordinamento con l'Ufficio Gare, i Comitati Olimpici, i fornitori tecnici ufficiali (Equipment Industries) e con altre funzioni TOROC e TOBO
- Responsabile della gestione servizi per le Nazioni e i fornitori tecnici ufficiali
- Responsabile dell'accesso alla zona Atleti e alla Lounge Atleti

Settembre 2007 Capo Ufficio Stampa FISN dei Campionati Europei di Sci Nautico, Recetto (NO)

Da Aprile 2006 a 2009 **Tecnico** della Nazionale Italiana Sci Nautico

Giugno 2009 Competition Manager Sci Nautico e Wakeboard ai XVI Giochi del Mediterraneo, Pescara
Compiti:

- Curare le relazioni con il Comitato Organizzatore, la Federazione Internazionale, i Comitati Olimpici Nazionali
- Gestione degli aspetti relativi alla competizione, del budget, della fornitura dell' attrezzatura tecnica, della logistica, dei contratti e della gestione dei volontari
- Supervisionare il lavoro dei capi servizio
- Coordinamento generale della Comunicazione per la disciplina dello Sci Nautico e Wakeborad

Da Ottobre 2009 a Dicembre 2014

Studio Ghiretti & Associati (Parma) agenzia di consulenza in marketing, comunicazione e organizzazione in ambito sportivo.

Account Area Comunicazione. Compiti:

- Progettualità e piani strategici di comunicazione e marketing analisi delle potenzialità comunicative on e off line;
- Consolidamento e/o sviluppo dell'immagine: media relations public relations digital P.R.;
- Gestione web portal e social content redazione piani strategici per la comunicazione online e sui social network;
- Ufficio stampa: stesura e divulgazione dei comunicati press push – produzione materiali di comunicazione – creazione mailing list rassegna stampa;
- Organizzazione di eventi: talk show conferenze stampa convention happening press lunch;
- Contenuti giornalistici: stesura articoli produzione di interviste/riprese televisive coordinamento shooting fotografici;
- Creazione di materiale promozionale (brochure, depliant, backdrop, volantini, inviti, pubblicità, etc.)

Principali eventi:

- Responsabile Comunicazione, Ufficio Stampa, Digital PR: MONDIALI CICLISMO TOSCANA 2013
 - Compiti: Definizione della strategia di comunicazione globale, Realizzazione eventi di comunicazione Istituzionali e unconventional, Gestione Sala Stampa (500 giornalisti provenienti da 5 continenti), Gestione del sito web ufficiale, Definizione e gestione della strategia di comunicazione digitale, Definizione della brand identity e della comunicazione integrata, Gestione dei rapporti con i media partner, Realizzazione Official Program.
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: FIVB VOLLEYBALL WORLD LEAGUE FINALS FIRENZE 2014
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: FIVE VOLLEYBALL WORLD LEAGUE 2012
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: GRAND PRIX della GINNASTICA 2010, 2011, 2013
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: CARIPARMA TEST MATCH ItavsAus
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: ACROGYM WORLD CUP 2011
- Responsabile Comunicazione: MONDIALI MTB MARATHON 2011
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: MONDIALI WAKEBOARD 2011
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: GAZZETTA CUP
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: DANONE NATIONS CUP
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: AIC Ancora In Carriera 2012, 2013, 2014

- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: PRESENTAZIONE CAMPIONATO FIR – Eccellenza 2011, 2012
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: TORNEO INTERNAZIONALE CALCIO GIOVANILE Città di Abano Terme 2012, 2013, 2014
- Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa: TROFEO DELLE REGIONI – Kinderidi 2012

Principali progetti di consulenza per Aziende tra cui: Telecom Italia, Mc Donald's, Coca-Cola, Danone, Barilla, Arena, Rcs Gazzetta dello Sport, Volkswagen, Costa Crociere, Yakult, Groupama Assicurazioni, Acea, ESPN Classic, Menarini, Avon Cosmetics, Eli Lilly

Principali progetti di consulenza per la comunicazione corporate di Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione Sportiva, Leghe e Associazioni di categoria, tra cui: CONI, FIGC, FIR, FGI, FIPAV, FISW, FIPE, FICr, UITS, FITARCO, FMSI, FIPSAS, AIC, FICK, UITS, Lega Serie A, Lega Serie B, Nazionale Italiana Sindaci, Lega Volley Femminile, CONI Milano, CONI Emilia Romagna, CONI Veneto, Sport Business Academy, Venicemarathon, CSI, Aces Europe, Consorzio Terme Euganee, UNAIDS, etc.

Principali contatti: Rai Sport, Mediaset Sport, Sky Sport, La7 Sport, Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, Tuttosport, Corriere della Sera, La Repubblica, Il Giornale, La Stampa, Italia Oggi, Il Messaggero, Avvenire, Sportweek, Guerin Sportivo, Gazzetta.it, RadioRai, Radio24, periodici femminili, maschili, life style, wellness, kids, luxury, mktg, economici.

Riva Est Snc di Berio Daniele & C. (Casale Corte Cerro), catena di gelaterie, caffetterie e food e ristorazione nella provincia del Vco; fornitura gelato e semilavorati per soggetti terzi; fornitura macchinari; consulenza e formazione.

Compiti:

- Progettualità e piani strategici di comunicazione e marketing Consolidamento e/o sviluppo dell'immagine dell'azienda e dei suoi punti vendita
- Gestione web portal e social content redazione piani strategici per la comunicazione online e sui social network;
- Organizzazione di eventi
- Creazione di materiale promozionale
- Valutazione e selezione dei fornitori
- Gestione degli acquisti e del magazzino
- Gestione e controllo del budget, dei costi e dei ricavi
- Controllo della qualità dei prodotti e dei servizi offerti
- Organizzazione, gestione, coordinamento e motivazione del personale
- Gestione burocratica e amministrativa delle pratiche e delle scadenze

Canottieri Omegna srl. (Omegna), Ristorante, Bar/Bistrot sito sul lungolago di Omegna.

Compiti:

- Creazione di materiale promozionale
- Valutazione e selezione dei fornitori
- Gestione degli acquisti e del magazzino
- Gestione e controllo del budget, dei costi e dei ricavi
- Controllo della qualità dei prodotti e dei servizi offerti

Da Gennaio 2015 a oggi

Da Novembre 2020 a oggi

- Organizzazione, gestione, coordinamento e motivazione del personale
- Gestione burocratica e amministrativa delle pratiche e delle scadenze

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Luglio 2001 Diploma Liceo Scientifico, presso Liceo B.Cavalieri, Verbania

Settembre 2001 Iscrizione Facoltà di Giurisprudenza, Milano

Ottobre 2004 – Luglio 2005 Vincitore Borsa di studio presso Université de Droit, Paris-Nanterre

Gennaio 2010 – Giugno 2010 Master Internazionale in strategia e pianificazione delle organizzazioni,

degli eventi e degli impianti sportivi presso l'Università di Parma e San

Marino

LINGUE

Italiano: Parlato <u>Madrelingua</u>, Scritto <u>Madrelingua</u>
Inglese: Parlato <u>Buon livello</u>, Scritto <u>Buon livello</u>
Francese: Parlato <u>Buon livello</u>, Scritto <u>Buon livello</u>

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

- Ottima conoscenza del programma di montaggio iMovie
- Ottima conoscenza del Sistema Operativo Windows e Mac
- Ottima conoscenza del Pacchetto Applicativo Office
- Ottima conoscenza di software tailor made (database, cms di siti internet e blog, etc.)
- In possesso di Patentino Informatico Europeo ECDL

ALTRE INFORMAZIONI

• In possesso di Tessera di Giornalista Pubblicista

ESPERIENZE SPORTIVE

Dal 1995 al 2006 Atleta della Nazionale Italiana di Sci Nautico

21 titoli italiani e 4 medaglie ai Campionati Europei

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03