SERVIZIO POLIZIA MUNICIPALE

DEFINIZIONE CALENDARIO DELLE VENDITE DI FINE STAGIONE PER L'ANNO 2015

Ord. N. **1/15** Prot. 29

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE DEL SERVIZIO

<u>Rilevato</u> che la legge regionale sul commercio, come modificata ed integrata dalla L.R. 13/2011, attribuisce alla Regione medesima la competenza a fissare annualmente le date di inizio dei saldi, demandando ai Comuni il compito di fissare il periodo massimo di svolgimento, che non può comunque superare le otto settimane;

Visto l'art. 15 del D. Lgs. 31.03.1998, n. 114;

<u>Visti</u> gli artt. 14 e 15 della L.R. 12.11.1999, n. 28 come modificata ed integrata da ultimo dalla L.R. 27.07.2011, n.13;

<u>Vista</u> la D.G.R. n. 36-637 del 24/11/2014 con la quale la Regione Piemonte ha fissato le date di avvio delle vendite di fine stagione per l'anno 2015;

<u>Vista</u> la D.G.R. n. 2-775 del 18/12/2014 con la quale la Regione Piemonte ha anticipato dal 5 al 3 gennaio la date di avvio delle vendite di fine stagione per l'anno 2015;

Esperita una concertazione con i Comuni limitrofi;

Rilevato di dover stabilire come di seguito indicato le date delle vendite di fine stagione:

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

DETERMINA

Di fissare come segue la durata delle vendite di fine stagione dell'anno 2015:

Periodo invernale..... Dal 3.01.2015 al 27.02.2015

Periodo estivo.......... Dal 4.07.2015 al 28.08.2015

Le vendite sono soggette a preventiva comunicazione al Comune.

Nella comunicazione l'esercente dovrà indicare:

1. l'ubicazione dell'esercizio nel quale viene effettuata la vendita;

ZIA LO

- 2. la data di inizio e fine della vendita, nell'ambito del periodo fissato dal Comune:
- 3. le percentuali di sconti o ribassi apportati ai normali prezzi di vendita (su ogni capo dovrà essere indicato il prezzo normale di vendita, la percentuale di sconto e il prezzo finale):
- 4. i testi delle asserzioni pubblicitarie ai fini della corretta informazione al consumatore (è vietata la dizione "vendite fallimentari").

Le violazioni alle disposizioni in materia di vendite di fine stagione sono punite ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. n. 114/98 che prevede l'applicazione di una sanzione pecuniaria da € 516,00 a € 3.098,00. Nei casi di particolare gravità o recidiva può essere disposta la sospensione dell'attività commerciale per un periodo non superiore a 30 giorni, ai sensi dell'art. 15, c. 2, della L.R. n. 28/1999.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso, nel termine di sessanta giorni dalla data della pubblicazione, al Tribunale Amministrativo Regionale, ai sensi dell'art. 21 della legge n. 1034 del 06.12.1971. In alternativa può essere proposto ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro centoventi giorni dalla notifica dell'atto.

Casale Corte Cerro, lì 3 gennaio 2015.

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Giacomini Maure

Via Gravellona Toce nº 2 – 2888 Costa Corte Cerro (VB) tel. 0323/692.112 – fax 0323/60 790 – c.c.p. 10824282

- posta certificata: picasalecortecerro@pcert.it