



Comune di Casale Corte Cerro

Relazione sintetica di fattibilità

Denominazione: **DISTRETTO DEL CUSIO**

Comune capofila: **OMEGNA**

Comuni associati: **GRAVELLONA TOCE e CASALE CORTE CERRO**

Gli obiettivi di un programma strategico condiviso

L'obiettivo del progetto è di sostenere la fase di rigeneramento dei territori di Omegna, Casale Corte Cerro e Gravellona Toce facendo leva sulle peculiarità del territorio, sulle esperienze già intraprese e soprattutto sulle potenzialità che può offrire il turismo e la cultura nel rilancio delle attività commerciali. I tre comuni coinvolti sono strettamente legati da un punto di vista territoriale e culturale: *per anni l'industria è stata posta al centro dello sviluppo del territorio, ma la transizione verso un'economia maggiormente basata sul commercio è possibile grazie al traino del turismo*. È per questo motivo che i 3 comuni hanno deciso di procedere alla costituzione del nuovo distretto e di implementarlo stabilendo specifici **obiettivi strategici**:

Obiettivo 1: **Comunicazione e Marketing integrati di Distretto**: definire, sviluppare e implementare una politica di comunicazione e di marketing di Distretto sinergica, che tenga conto delle peculiarità del territorio e che proceda in sinergia con turismo, arte e cultura per la valorizzazione del territorio del distretto attraverso appositi itinerari che coinvolgano la cittadinanza tutta e i turisti.

Obiettivo 2 - **Politiche e piani annuali promozionali e di animazione di Distretto per rivitalizzare la rete distributiva e aumentarne l'attrattività**, nonché il lancio di progetti di consegna merci a domicilio per creare un sistema organizzato e agile per la distribuzione delle merci, con particolare attenzione alle fasce anziane e fragili del distretto. La valorizzazione e il rilancio delle attività commerciali di vicinato passano attraverso nuovi format e ponendo l'attenzione sulla comunità locale ma anche sui flussi dei turisti che interessano tutti e tre i comuni del Distretto.

Obiettivo 3 - **Interventi di qualificazione urbana**: realizzare interventi pubblici e/o privati di qualificazione estetica degli immobili, degli esercizi e degli spazi urbani con particolare attenzione al recupero e alla valorizzazione dei locali commerciali storici e all'esteriorità delle attività commerciali, come vetrine, facciate e insegne. A tale fine ci si baserà sull'esperienza iniziata con il piano di rilancio commerciale del comune di Omegna e con l'attività di rivitalizzazione del mercato comunale di Gravellona Toce, estendendone i benefici e rendendone parte attiva anche il Comune di Casale Corte Cerro.

Obiettivo 4: **Interventi di la realizzazione di servizi innovativi a vantaggio dei consumatori e alla fidelizzazione della clientela**: anche in questo caso ci si baserà sulle prime iniziative intraprese dal comune di Omegna nel piano di rilancio, ampliandole e ponendo al centro del piano tutti e tre i comuni coinvolti e gli attori identificati.

Al fine di perseguire i macro-obiettivi sopracitati, il Comune proponente grazie al presente progetto intende stipulare il protocollo di intesa con il Comune di Gravellona Toce, Comune di Casa Corte Cerro e Confcommercio Alto Piemonte, definire compiutamente il programma strategico degli interventi, promuovere una serie di interventi di comunicazione rivolti agli operatori economici e alla cittadinanza, al fine di illustrare i benefici derivanti dalla creazione del distretto.

Perché realizzare il Distretto del Commercio

Il distretto commerciale rappresenterà un *modello di innovazione* per tutta l'area del Cusio. Permetterà di coinvolgere in maniera sinergica tre comuni nonché sindacati, associazioni di categoria e di consumatori, accumulati dallo stesso obiettivo: lo sviluppo economico, sociale e culturale del proprio territorio. Il nuovo distretto permetterà di *rafforzare, diversificare e incrementare l'offerta di prodotti e servizi* puntando a superare, in maniera sinergica, l'attuale situazione di difficoltà causata dall'emergenza COVID19. Creando sinergie tra pubblico e privato sarà possibile far fronte alle nuove sfide che il mercato digitale impone alle piccole attività commerciali, nonché affrontare in maniera efficace le chiusure, in parte dovute all'obsolescenza dell'offerta e in parte causate dall'attuale emergenza sanitaria. Il nuovo distretto permetterà quindi di creare nuove opportunità di sviluppo e nuovo lavoro. Questi punti saranno particolarmente rilevanti nella definizione del programma strategico condiviso, dove i singoli obiettivi saranno traslati in azioni concrete da realizzare.

L'idea di creare il distretto commerciale del Cusio nasce dalla visione a lungo termine dei comuni di Omegna, Gravellona Toce e Casale Corte Cerro di far leva sulle potenzialità commerciali, industriali, turistiche e culturali del proprio territorio. Sarà proprio grazie all'alto grado di interazione tra il mondo industriale, commerciale e turistico/culturale dei comuni coinvolti che sarà possibile creare un distretto allargato, altamente rappresentativo del territorio e al servizio della comunità.

Complessivamente il nuovo Distretto farà leva su un ampio numero di esercizi commerciali:

- 33 esercizi commerciali al dettaglio di prodotti alimentari (17% di tutti quelli della provincia Di Verbano Cusio Ossola (VCO),
- 323 di tipo non alimentare (20% della provincia di VCO),
- 33 classificati come misto (il 13% della provincia di VCO),
- 118 bar (il 16% della provincia di VCO),
- 119 ristoranti (il 15% della provincia di VCO),
- 34 punti vendita speciali: carburanti (12), tabacchi (15) e farmacie (7).

Di seguito si riporta il dettaglio degli esercizi commerciali sopracitati, suddivisi in "Commercio al dettaglio in sede fissa", "pubblici esercizi" e "punti vendita speciali".

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

ALIMENTARE: codice 47.2 (-47.26)	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	6.142	6.128	6.160	6.046	5.948	-194	-98	-3,2%	-1,6%
Provincia di VCO	206	199	202	195	197	-9	2	-4,4%	1%
Distretto di Omegna	29	30	31	30	33	4	3	13,8%	10%
Omegna	23	23	22	20	22	-1	2	-4,3%	10%
Gravellona Toce	4	5	6	7	8	4	1	100%	14,3%
Casale Corte Cerro	2	2	3	3	3	1	0	50%	-

NON ALIMENTARE: 47.19, 47.26, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	39.724	39.479	38.865	37.916	37.071	-2.653	-845	-6,7%	-2,2%
Provincia di VCO	1.640	1.625	1.618	1.598	1.577	-63	-21	-3,8%	-1,3%
Distretto di Omegna	314	309	312	310	323	9	13	2,9%	4,2%
Omegna	161	161	159	160	164	3	4	1,9%	2,5%
Gravellona Toce	136	134	140	137	146	10	9	7,4%	6,6%
Casale Corte Cerro	17	14	13	13	13	-4	0	-23,5%	-

MISTO: codice 47.1 (-47.19)	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	6.495	6.358	6.329	6.174	6.186	-309	12	-4,8%	0,2%
Provincia di VCO	294	285	285	273	256	-38	-17	-12,9%	-6,2%
Distretto di Omegna	36	36	35	37	33	-3	-4	-8,3%	-10,8%
Omegna	22	22	21	22	18	-4	-4	-18,2%	-18,2%
Gravellona Toce	12	12	12	13	13	1	0	8,3%	-
Casale Corte Cerro	2	2	2	2	2	0	0	-	-

PUBBLICI ESERCIZI

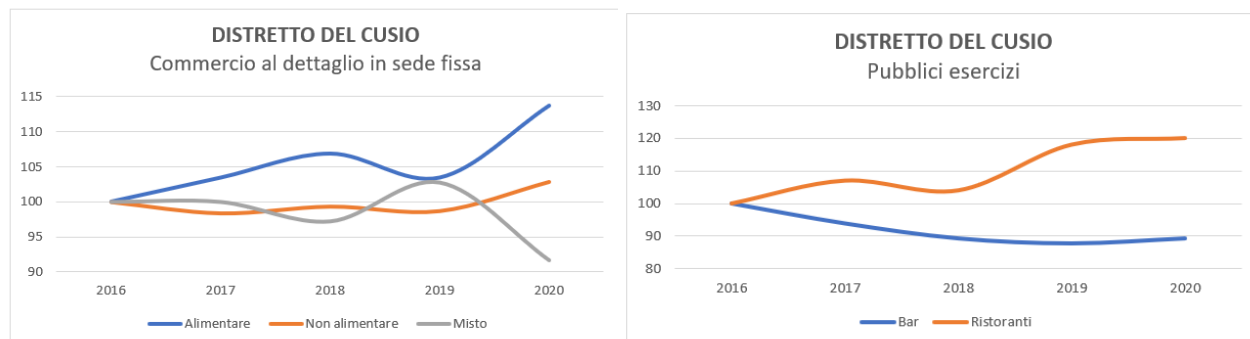
BAR: codice 56.3	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	13.513	13.342	13.182	12.989	12.772	-741	-217	-5,5%	-1,7%
Provincia di VCO	792	781	773	759	744	-48	-15	-6,1%	-2%
Distretto di Omegna	132	124	118	116	118	-14	2	-10,6%	1,7%
Omegna	78	71	67	66	66	-12	0	-15,4%	-
Gravellona Toce	40	42	39	38	38	-2	0	-5%	-
Casale Corte Cerro	14	11	12	12	14	0	2	-	16,7%

RISTORANTI: codice 56.1	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	15.963	16.453	16.750	17.056	17.582	1.619	526	10,1%	3,1%
Provincia di VCO	725	755	764	789	818	93	29	12,8%	3,7%
Distretto di Omegna	99	106	103	117	119	20	2	20,2%	1,7%
Omegna	50	55	56	67	68	18	1	36%	1,5%
Gravellona Toce	39	40	37	41	42	3	1	7,7%	2,4%
Casale Corte Cerro	10	11	10	9	9	-1	0	-10%	-

TABACCHI: codice 47.62	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	2.309	2.311	2.334	2.338	2.318	9	-20	0,4%	-0,9%
Provincia di VCO	85	83	85	83	87	2	4	2,4%	4,8%
Distretto di Omegna	15	15	15	15	15	0	0	-	-
Omegna	8	8	8	8	8	0	0	-	-
Gravellona Toce	5	5	5	5	5	0	0	-	-
Casale Corte Cerro	2	2	2	2	2	0	0	-	-

FARMACIE: codice 47.73.1	2016	2017	2018	2019	2020	Var. Ass.		Var. %	
						16-20	19-20	16-20	19-20
Regione Piemonte	1.022	1.105	1.162	1.237	1.285	263	48	25,7%	3,9%
Provincia di VCO	42	45	48	56	57	15	1	35,7%	1,8%
Distretto di Omegna	6	7	7	7	7	1	0	16,7%	-
Omegna	3	4	4	4	4	1	0	33,3%	-
Gravellona Toce	2	2	2	2	2	0	0	-	-
Casale Corte Cerro	1	1	1	1	1	0	0	-	-

Se si guarda al periodo 2016 -2020, globalmente le attività del nuovo Distretto hanno segnato un incremento, in particolare nel caso delle attività di tipo alimentare, fatta eccezione per quelle di tipo misto. Inoltre, mentre i bar hanno mantenuto una certa stabilità numerica, i ristoranti hanno ottenuto una crescita importante, soprattutto a partire dal 2018 per poi andare a stabilizzarsi. I grafici seguenti rappresentano le tendenze sopradescritte.



Offerta commerciale ed economica dei territori comunali

COMUNE DI CASALE CORTE CERRO

Il comune di Casale Corte Cerro si trova a metà strada tra Gravellona Toce e Omegna, incastonato fra il Monte Cerano e il Mottarone, nella Val Corcera, nelle Alpi Pennine. Localizzato a 15 km da Verbania, a 50 km da Locarno (CH-TI), a 95 km da Briga-Glis (CH-VS), a 100 km da Milano e 135 da Torino, la sua altitudine varia dai 225 metri della località Fontanaccia fino ai 1702 metri del Cerano (Colma Auta). Il territorio comunale è in gran parte boschivo ed è percorso da una fitta rete di sentieri che, dalle località di Casale Capoluogo, Ramate, Montebuglio, Arzo, Cafferonio, Sant'Anna, Pramore, Cassinone, conducono ai vari alpeggi situati sulle ripide pendici della montagna (monte Zuccaro e monte Cerano). Da questi alpeggi, se le giornate sono limpide, si gode il panorama sui laghi d'Orta, Maggiore, di Varese, di Monate, di Comabbio, e sulla pianura novarese e lombarda. Fino al 1913 comprendeva anche il comune di Gravellona Toce, poi costituitosi autonomo.

Dal punto di vista dei **flussi turistici**, il 2019 è stato caratterizzato da 3.322 arrivi e 6.718 presenze con una presenza media di 2 notti per cliente sia per i turisti stranieri che italiani, che hanno fatto registrare: 2.625 arrivi e 5.276 presenze i turisti italiani e 697 arrivi e 1.442 presenze quelli stranieri. Nello stesso anno, le presenze nel settore alberghiero sono state 5.600, in quello extra alberghiero 1.107, mentre le locazioni turistiche 11. I flussi turistici sono per lo più concentrati nei periodi primavera-estate con un target familiare, nelle strutture B&B e Case Vacanza. L'unica struttura ricettiva "tradizionale" (Hotel) invece, ha una clientela prettamente business nel periodo che va da

settembre a maggio. Questi dati testimoniano l'importanza del turismo per il territorio comunale e possono rappresentare sicuramente un volano per lo sviluppo commerciale.

Per quanto riguarda **il commercio al dettaglio in sede fissa**, sono presenti sul territorio 3 esercizi commerciali al dettaglio di prodotti alimentari, 13 di tipo non alimentare e 2 classificati come misto. Per i pubblici esercizi, vi sono 14 bar e 9 ristoranti. Sono inoltre presenti sul territorio 3 punti vendita speciali: tabacchi (2) e farmacie (1). Questi dati afferiscono al 2020 e sono caratterizzati da una sostanziale stabilità se si guarda agli ultimi 5 anni.

Così come per il comune di Omegna e di Gravellona Toce, anche nel caso del comune di Casale Corte Cerro l'intero territorio comunale entrerà a far parte del distretto commerciale.

Il Comune di Casale Corte Cerro beneficerà della costituzione del Distretto inserendosi in un contesto coordinato e più ampio, che permetterà di valorizzare al meglio le peculiarità commerciali, turistiche e culturali del proprio territorio. Il territorio comunale ha nel suo complesso una prevalenza di piccole e medie imprese che, nonostante la congiuntura economica sfavorevole, riescono a mantenersi competitive. Tra di esse, inoltre, vi sono anche alcune aziende che in nicchie di mercato specifico hanno saputo ritagliarsi spazi di crescita importante. In ambito turistico, la conformazione territoriale e la forte presenza di aree verdi spingono l'offerta verso una realtà incentrata al "turismo slow e familiare" che punta ad essere quello prevalente dei prossimi anni. Tra le debolezze più evidenti, resta la mancanza di adeguate infrastrutture territoriali e regionali (strade, ferrovie, autobus) che permettano una più veloce ed efficace circolazione.

COMUNE DI OMEGNA

Omegna, comune di 14.650 abitanti della provincia del Verbano Cusio Ossola, sorge all'estremità Settentrionale del Lago d'Orta e rappresenta il principale centro del Cusio, nonché perla turistica affacciata sul lago. Fra i principali luoghi e monumenti di interesse si possono citare: il Parco della fantasia, parco letterario e didattico dedicato ai bambini con lo scopo di promuovere, divulgare e far conoscere Gianni Rodari e il suo "metodo della fantasia", il Forum Omegna, struttura gestita dalla Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna per promuovere la ricerca storica sui processi di industrializzazione, la conservazione della memoria della civiltà industriale e l'identità del territorio, il Ponte Antico, la Porta Romana, l'Area De Angeli-Frua, le Incisioni rupestri, nonché numerose chiese e santuari.

Per quanto riguarda **il commercio al dettaglio in sede fissa**, sono presenti sul territorio comunale 22 esercizi commerciali al dettaglio di prodotti alimentari, 164 di tipo non alimentare e 18 classificati come misto. Per i pubblici esercizi, vi sono 66 bar e 68 ristoranti. Sono inoltre presenti sul territorio 22 punti vendita speciali: carburanti (10), tabacchi (8) e farmacie (4). Questi dati afferiscono al 2020 e certificano una sostanziale stabilità nel periodo 2016 -2020, ad eccezione dei ristoranti, cresciuti di +18 unità rispetto

al 2016 e una diminuzione del numero dei bar, passati da 78 nel 2016 a 66 nel 2019 e 2020.

Dal punto di vista dei **flussi turistici**, il 2020 è stato caratterizzato da 5.142 arrivi e 12.791 presenze (permanenza media: 2,5 notti per cliente), con una buona fetta rappresentata da turistici stranieri che hanno registrato anche una permanenza media più alta (3,2 notti) considerati i 1.333 arrivi e le 4.309 presenze. I turisti italiani invece hanno fatto registrare, 3.809 arrivi e 8.482 presenze, con una permanenza media di 2,2 notti per cliente. Nello stesso anno, le presenze nel settore alberghiero sono state 4.898, in quello extra alberghiero 2.827, mentre le locazioni turistiche 5.066. Complessivamente sono presenti sul territorio 53 esercizi, di cui 2 alberghieri, 19 extra-alberghieri e 32 locazioni turistiche. Questi dati dimostrano la vocazione turistica del comune di Omegna e le potenzialità per il tessuto commerciale derivanti dai flussi turistici che caratterizzano il comune. L'intero territorio comunale entrerà a far parte del distretto commerciale.

Il Comune di Omegna, così come i due comuni che parteciperanno al progetto, sta attraversando una fase di passaggio da importante centro di produzione industriale ad uno più commerciale e turistico, potendo contare oltre che sulla presenza di valide strutture ricettive anche sulla presenza di alcuni punti vendita dell'industria del casalingo (vedi il sito www.visitomegna.it).

COMUNE DI GRAVELLONA TOCE

Il Comune di Gravellona Toce, con i suoi 7.712 abitanti, rappresenta uno strategico nodo viario tra le tre aree provinciali di Verbano, Cusio ed Ossola. Dopo essere divenuto comune autonomo nel 1913 (staccandosi dal comune di Casale Corte Cerro), Gravellona Toce ha registrato un incremento notevole della popolazione grazie allo sviluppo industriale legato alla lavorazione del cotone, del marmo e del granito, nonché per le officine elettriche e meccaniche. La posizione di crocevia fra importanti assi stradali ha rappresentato un importante volano per lo sviluppo commerciale. All'inizio degli anni Novanta, il completamento dell'autostrada A26 Genova Voltri-Gravellona Toce ed il collegamento della stessa con la superstrada che conduce fino a Varzo e al Passo del Sempione, hanno reso il comune ancora più centrale e nodo di comunicazione fra la Svizzera e la Pianura padana. La realizzazione della nuova provincia del Verbano-Cusio-Ossola ha conferito a Gravellona una singolare centralità economica, amministrativa e sociale: qui, infatti, sono stati dislocati alcuni servizi provinciali (INPS e INAIL). Nel 2003, il presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi ha conferito il titolo di città al comune di Gravellona Toce, riconoscendone l'importanza economica, geografica e sociale all'interno del territorio locale e italiano.

Il Comune ha un territorio riconosciuto come turistico con deliberazione della Giunta Regionale n. 3078 del 10 luglio 1995, si estende per 14,67 Km² nell'estremo nord della Regione. Dal punto di vista dei **flussi turistici**, il 2019 è stato caratterizzato da 767 arrivi e 1.730 presenze, con una permanenza media di 2,3 notti per cliente, in larga parte italiani, che hanno fatto registrare 592 arrivi e 1.419 presenze, con una permanenza media di 2,4. I turisti

stranieri invece hanno fatto registrare 175 arrivi e 311 presenze, con una permanenza media più bassa rispetto ai turisti nazionali, che si è attestata a 1,8. Nello stesso anno, le presenze nel settore alberghiero sono state 654, in quello extra alberghiero 1.031, mentre le locazioni turistiche 45.

Per quanto riguarda **il commercio al dettaglio in sede fissa**, sono presenti sul territorio 8 esercizi commerciali al dettaglio di prodotti alimentari, 146 di tipo non alimentare e 13 classificati come misto. Per i pubblici esercizi, vi sono 38 bar e 42 ristoranti. Sono inoltre presenti sul territorio 9 punti vendita speciali: carburanti (2), tabacchi (5) e farmacie (2). Questi dati afferiscono al 2020. Se si guarda al periodo 2016-2020, è possibile notare un raddoppio degli esercizi commerciali di tipo alimentare, passati da 4 nel 2016 a 8 nel 2020, un +10 unità per gli esercizi di tipo non alimentare rispetto al 2016, una leggera diminuzione del numero dei bar (-2) e un leggero aumento del numero dei ristoranti (+3) sempre rispetto al 2016.

Così come per il Comune di Casale Corte Cerro e di Omegna, anche nel caso del Comune di Gravellona Toce l'intero territorio comunale entrerà a far parte del distretto commerciale.